

Interpelacja do Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej Pani Elżbiety Rafalskiej
w sprawie propagowania idei wolontariatu

Szanowna Pani Minister,

W Polsce wciąż mamy niską świadomość obywateli na temat możliwości działania w organizacjach pozarządowych czy stowarzyszeniach pomagającym innym. Wolontariat jest mało popularny. Oczywiście istnieje szereg instytucji i osób fizycznych, które zajmują się działalnością nie dla zysku, ale Polacy ciągle mają obawy przed angażowaniem się w tą formę pomocy, szczególnie w różnego rodzaju centrach wolontariackich. Częściej pomagamy ludziom z najbliższego swojego otoczenia: sąsiadom czy znajomym. Trzeba jednak podkreślić, że tradycje bezinteresownego działania istnieją w naszym kraju bardzo długo. Polacy bardzo chętnie angażują się w różne akcje charytatywne, czego świadectwem jest chociażby szlachetna paczka, która przez lata swojego istnienia pomogła bardzo wielu rodzinom. Chętnie pomagamy jednorazowo - dając pieniądze lub kupując potrzebne komuś przedmioty, znacznie rzadziej włączamy się na stałe w pomaganie innym. Ma na to wpływ m.in. brak edukacji w tym zakresie, zwłaszcza wśród najmłodszych.

Nie możemy zapominać, że szczególnym rodzajem działalności społecznej jest wolontariat osób starszych, który jest jedną z ważnych form ich aktywizacji. Jest wielu seniorów, którzy pomagają innym - bez podpisywania umów i zobowiązań. Brakuje jednak sformalizowanego wolontariatu na dużą skalę, który dedykowany byłby najstarszej grupie naszych obywateli. Nie zapomniało o tym Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, które w swoim rządowym Programie na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych zawarło wolontariat i promowanie wolontariatu osób starszych we wszystkich priorytetach. Jednak to ciągle za mało.

W moim przekonaniu istotną rolę w propagowaniu idei wolontariatu mogłyby odegrać media, które nie tylko przez reklamy społeczne, ale także programy pokazujące wartości wynikające z pomagania innym pokazałyby, że wolontariat jest wartością samą w sobie.

W związku z powyższym proszę Panią Minister o odpowiedzi na powyższe pytania:

1. Czy jest możliwe, by Ministerstwo, Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej wystąpiło do zarządu ogólnopolskiej telewizji i radia, aby te instytucje emitowały reklamy społeczne propagujące wolontariat, w tym wolontariat senioralny w formie stałych reklam, np. przed określonymi, dedykowanymi starszej części publiczności programami? Jeżeli nie to dlaczego?
2. Czy jest możliwe, by Ministerstwo, Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej przygotowało kampanie społeczną propagującą wolontariat w prasie i Internecie, która szczególnie poprzez media elektroniczne mogłaby dotrzeć do młodych ludzi i zachęcić ich do bezpłatnej aktywności na rzecz seniorów?
3. Czy jest możliwa kampania edukacyjna propagująca wolontariat geriatryczny, np. w porozumieniu z Ministerstwem Edukacji Narodowej w szkołach ponadgimnazjalnych? Jeżeli nie to dlaczego?
4. Czy jest możliwe uruchomienie programów dla pracodawców, które propagowałyby wolontariat pracowniczy? Jeżeli nie to dlaczego?

Z poważaniem

Poseł Małgorzata Zwiercan