

Interpelacja do Ministra Zdrowia Pana Łukasza Szumowskiego w sprawie sprzedaży w Internecie produktów reklamowanych jako leki.

Szanowny Panie Ministrze,

We współczesnym świecie wielu konsumentów nabywa produkty poprzez Internet. Dzieje się tak również z substancjami, prezentowanymi jako leki.

W swoich reklamach i rekomendacjach sprzedający obiecują wyjątkowo skuteczne działanie i przypisują swoim produktom nieprawdziwe właściwości. Nieuczciwie kreują przekaz o dobroczynnych właściwościach proponowanych przez siebie specyfików sugerując, że posiadają one cechy charakterystyczne wyłącznie dla leków.

Takie manipulowanie opinią publiczną w Internecie i przedstawianie produktów będących, w najlepszym przypadku środkami spożywczymi za leki, stanowi poważne zagrożenie nie tylko dla zdrowia, ale i życia naszych obywateli. Mimo tego sprzedawcy, oferujący suplementy diety lub środki spożywcze prezentowane jako leki, mogą legalnie działać. Nie są kontrolowani w analogiczny sposób jak podmioty sprzedające farmaceutyki.

W związku z powyższym, proszę o odpowiedzi:

- 1, Czy ministerstwo planuje zmiany legislacyjne, które uniemożliwiłyby sprzedaż środków udających leki w Internecie? Jeżeli tak to kiedy? Jeżeli nie to dlaczego?
2. Czy ministerstwo planuje inne zmiany, które będą chronić polskich pacjentów przed nieuczciwą praktyką, jaką jest sugerowanie niezgodnie z prawdą, że dany produkt jest produktem farmaceutycznym?

Z poważaniem
Poseł Małgorzata Zwiercan